

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОГО МЕРОПРИЯТИЯ «Морские носики Аквалор»

1. Общие положения

1.1. Рекламное мероприятие под наименованием «Морские носики Аквалор» (далее - «Мероприятие») проводится в рамках кампании по популяризации бренда Аквалор и направлено на повышение узнаваемости бренда Аквалор и поддержку заботы о здоровье и здорового образа жизни.

1.2. Мероприятия проводятся на территории Республики Беларусь в соответствии с законодательством Республики Беларусь и настоящими Правилами проведения Мероприятия (далее – «Правила»). Правила Мероприятия опубликованы на сайте www.stada.by

1.3. Настоящее Мероприятие не является рекламной игрой.

2. Сведения об Организаторе Мероприятия

1.1. Наименование Организатора Мероприятия: **АО «Нижфарм», ИНН 5260900010** Российская Федерация (далее – «Организатор»).

1.2. Местонахождение Организатора: РФ, Нижний Новгород, ул. Салганская, 7

1.3. Адрес для корреспонденции: Республика Беларусь, 220113, г. Минск, ул. Я. Коласа, 73/3, 4 этаж, помещение 6.

1.4. Электронный адрес: Info@stada.by

3. Сроки проведения Мероприятия

1.1. Срок проведения Мероприятия:

- начало Мероприятия – 7 декабря 2023 года;

- период проведения Мероприятия – с 7-9 декабря, 14-16 декабря, 21- 23 декабря 2023 года;

- окончание Мероприятия – 23 декабря 2023 года.

4. Требования к Участникам Мероприятия

1.1. Участниками Мероприятия могут являться физические лица (гражданин Республики Беларусь, а также иностранный гражданин или лицо без гражданства, имеющее вид на жительство в Республике Беларусь), достигшие 18-летнего возраста, постоянно проживающее на территории Республики Беларусь, а также выполнившее условия участия в Мероприятии.

1.2. Участники Мероприятия имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Республики Беларусь, а также настоящими Правилами.

5. Правила Участия в Мероприятии

1.1. Для того, чтобы стать Участником Мероприятия необходимо в период, указанный в п. 3.1. настоящих Правил, совершить следующие действия:

- приобрести любое средство под ТМ «Аквалор» в торговых точках: сетях ГИППО и GREEN или аптеках, расположенных по следующим адресам и в следующие даты:

- 7, 8,9 декабря 2023 ТО ГИППО: Даймонд, пр. Партизанский 150 А;

- 14,15,16 декабря 2023 ТО ГИППО: Экспобел и пр. Рокоссовского 2;

- 21,22,23 декабря 2023 ТО GREEN: ул. Притыцкого, 156, ул. П. Мстиславца, 11.

Время работы промокоманды в ТО: с 16.00 – 20.00

- предъявить кассовый (товарный) чек и приобретенную продукцию промоперсоналу в соответствующей торговой точке в день покупки, предоставив промоперсоналу возможность их сфотографировать;

- получить у промоперсонала Подарок.

Подарком будет являться: гейзер для ванны с брендированием.

1.1. Участник обязуется не предоставлять Организатору информацию о приобретении и оплате продукции, которая является ложной, неточной, сфабрикованной, некорректной, в противном случае Организатор вправе отказать Участнику в выдаче подарка.

- 1.2. Один кассовый (товарный) чек дает право на получение одного Подарка.
- 1.3. Организатор оставляет за собой право в одностороннем порядке прекратить, изменить условия или временно приостановить проведение Мероприятия.

6. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Мероприятия

- 1.1. Правила Мероприятия в полном объеме для открытого доступа размещаются на сайте www.stada.by.
- 1.2. Информирование Участников об изменении Правил, об отмене Мероприятия или об иных существенных событиях, связанных с проведением Мероприятия, производится путем публикации информации на сайте www.stada.by.
- 1.3. Организатор Мероприятия вправе использовать иные способы для размещения объявления о проведении Мероприятия и иные рекламно-информационные материалы.

7. Иные условия

- 1.1. Участие в Мероприятии подразумевает полное ознакомление и согласие Участника с настоящими Правилами.